

Termeni și Condiții

I. CONDIȚII DE UTILIZARE A WEBSITE-ului promisiunea.iqos.ro

Site-ul promisiunea.iqos.ro este supus termenilor și condițiilor („Termenii de utilizare”) descrise mai jos. Site-ul este deținut de Philip Morris Trading S.R.L, societate având sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, Nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, și punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având Cod Unic de Identificare/Cod de Înregistrare Fiscală RO 4888165, înregistrată la ANSPDCP ca operator de date cu caracter personal sub numărul 3971/2007, care va desfășura începând cu 16 iulie 2018, campania “Promisiunea IQOS”, prin care invită utilizatorii să acceseze promisiunea.iqos.ro, unde pot adresa o întrebare legată de IQOS, prin completarea formularului de înscriere pus la dispoziție în site.

Termenii „noi”, „al nostru”, „nostru” folosiți mai jos se referă la Philip Morris Trading S.R.L. (denumită în continuare „Philip Morris”).

Informațiile disponibile în cadrul website-ului promisiunea.iqos.ro (denumit în continuare “website-ul”, „site-ul” sau „promisiunea.iqos.ro”) sunt destinate în exclusivitate persoanelor fizice care sunt cetățeni români, au vârsta peste 18 ani (împliniți până la data participării pe Site), sunt fumători sau utilizatori de IQOS și au domiciliul sau reședința în România, și rezidenților în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători (denumiți în continuare „Utilizatori”). Utilizatorii trebuie să dețină Buletin/Carte de identitate/documente eliberate de autoritățile statului român care să ateste rezidența pe teritoriul României, conform cadrului legal aplicabil.

Condiții privind Site-ul și conținutul acestuia

Site-ul, precum și informațiile disponibile în cadrul acestuia, se adresează exclusiv consumatorilor de produse din tutun, având vârsta de minim 18 ani (împliniți la data accesării Site-ului), care au domiciliul sau reședința în România, sau rezidenților în România care îndeplinesc aceleași criterii. Scopul website-ului este să ofere o comunicare transparentă cu utilizatorii care îndeplinesc condițiile menționate mai sus, oferindu-le posibilitatea adresării de întrebări cu privire la conținutul site-ului și dispozitivului IQOS. Ulterior, Philip Morris va răspunde tuturor întrebărilor care respectă termenii și condițiile prezente.

II. CONDIȚII GENERALE

Website-ul promisiunea.iqos.ro („Site”, „Website” sau „promisiunea.iqos.ro”) și aplicațiile („Aplicațiile”) pe care Philip Morris Trading S.R.L. (denumită în continuare „Philip Morris”) le-ar putea adăuga ulterior în cadrul acestuia sunt puse la dispoziția utilizatorilor conform prezentelor condiții generale de utilizare (denumite în continuare „Condiții Generale”). Acest Site și aceste Aplicații sunt proprietatea Philip Morris și termenii „noi”, „nostru/noastră”, „noștri/noastre” utilizați mai jos se referă la Philip Morris.

II.1. Domeniu de aplicare

Aceste Condiții Generale se referă exclusiv la website-ul promisiunea.iqos.ro. Website-urile și Aplicațiile dezvoltate de Philip Morris, și nu la alte Site-uri și Aplicații, mai ales cele ale Philip Morris International Management SA, care pot avea condiții generale diferite.

Navigând pe Website-urile și/sau Aplicațiile Philip Morris, fiecare utilizator acceptă prezentele Condiții Generale, precum și modificările ulterioare publicate pe aceste Site-uri și/sau Aplicații.

Promoțiile și concursurile organizate în cadrul Site-urilor și/sau Aplicațiilor Philip Morris, precum și vânzarea de produse Philip Morris realizată de Mediapost sunt, de asemenea, supuse acestor Condiții Generale, în plus față de condițiile specifice sau complementare acestora.

II.2. Acces

Website-ul se adresează exclusiv consumatorilor de produse din tutun cu vârsta de minim 18 ani (împliniți la data accesării Site-ului), cetățeni români și domiciliați în România și rezidenților din România care îndeplinesc aceleași cerințe. Pentru obținerea accesului la Site, fiecare utilizator trebuie să confirme pe proprie răspundere că îndeplinește cerințele, așa cum sunt ele definite anterior. La intrarea pe site, utilizatorul trebuie să confirme că are vârsta împlinită de 18 ani și dacă dorește să adreseze întrebări, înțelege și acceptă că trebuie să își lase datele (nume, prenume, adresă de e-mail) și să bifeze câmpurile necesare care atestă faptul că el a citit, înțeles și este de acord cu Notificarea de Protecție a datelor. Utilizatorul înțelege și este de acord cu preluarea și prelucrarea datelor personale atunci când solicită un răspuns la o întrebare adresată de sine în website, ca atare bifează câmpul "Sunt de acord ca datele mele personale - nume, prenume, adresă de e-mail - să fie folosite în scopul confirmării primirii întrebării și comunicării prin e-mail a răspunsului solicitat."

Datele utilizatorilor sunt păstrate strict pentru folosirea în cadrul campaniei curente, pentru oferirea unui răspuns pe adresa de e-mail a utilizatorului în momentul în care acesta și-a manifestat interesul în ceea ce privește IQOS, prin adresarea unei întrebări în formularul din site. Utilizatorul înțelege și este de acord ca întrebările pe care le adresează să fie afișate pe website, cu prenumele și numele de familie, acesta din urmă sub formă de inițială, alăturat întrebării înregistrate. Afișarea tuturor întrebărilor utilizatorilor care folosesc formularul din website susține obiectivul website-ului, menționat mai sus, și pe cel al campaniei curente.

II.3. Utilizarea Website-urilor și/sau Aplicațiilor

Website-urile și Aplicațiile nu pot fi utilizate decât în România.

Website-urile și/sau Aplicațiile, precum și totalitatea conținutului acestora (mai ales programele, fișierele, designul, graficele și datele) sunt proprietatea Philip Morris și sunt protejate de legile privind drepturile de autor și mărcile. Orice utilizare neautorizată a Website-urilor și/sau Aplicațiilor, mai ales (i) utilizarea Website-urilor și/sau Aplicațiilor sau a conținutului lor în scopuri profesionale sau comerciale în orice mod și (ii) reproducerea, reprezentarea, transmiterea, comunicarea, punerea în circulație, difuzarea, modificarea sau atribuirea unei licențe, vânzarea sau altă modalitate de profitare de aceste Website-uri și/sau Aplicații, de conținutul, textul, părți dintr-un text sau de imagini fixe sau animate, de date audio, produse sau servicii precum și de alte date sau informații, este interzisă în mod expres fără acordul scris prealabil al Philip Morris.

II.4. Absența garanțiilor

Philip Morris declină orice responsabilitate sau garanție (i) pentru buna funcționare a Website-urilor și/sau Aplicațiilor, (ii) pentru posibilitatea de acces și utilizare, (iii) pentru caracterul complet, exact și actual al conținuturilor, informațiilor sau datelor disponibile pe Website-uri și/sau Aplicații, (iv) pentru absența defectelor acestor Site-uri și/sau Aplicații, sau conținuturilor lor și mai ales pentru absența virusurilor sau altor „malware” și (v) pentru absența unor anumite calități care ar putea fi așteptate cu privire la aceste Website-uri și/sau Aplicații, sau conținuturile lor. Dacă un consumator accesează Website-urile și/sau Aplicațiile, le utilizează sau descarcă conținut de pe acestea, face acest lucru din proprie voință și pe propria răspundere. Prin urmare, dacă se înregistrează o pierdere de date sau o prejudiciere a sistemului său informatic, Philip Morris nu poate fi responsabil.

Philip Morris nu are obligația de a furniza niciun serviciu, nicio dată sau informație, nici de a crea condițiile tehnice și juridice necesare pentru utilizarea Website-urilor și/sau Aplicațiilor, sau conținutului acestora

în România și în străinătate. Website-urile și/sau Aplicațiile nu sunt destinate să fie utilizate în afara României. Philip Morris își rezervă dreptul de a modifica, adapta, prescurta, completa și/sau înlătura Website-urile și/sau Aplicațiile sale, sau conținutul acestora, în orice moment, fără a lăsa disponibilă o versiune precedentă. Website-urile și/sau Aplicațiile noastre pot conține link-uri către Website-uri ale terților care nu sunt nici operate, nici supravegheate de Philip Morris. Astfel, Philip Morris declină orice responsabilitate cu privire la conținutul și respectarea prevederilor legale în materie de protecție a datelor de către operatorii Website-urilor legate de Website-urile și Aplicațiile noastre.

II.5. Excluderea responsabilității

Philip Morris declină orice responsabilitate pentru eventuale prejudicii, pierderi de date, întreruperi de activitate sau orice alt prejudiciu de orice natură care ar putea rezulta din utilizarea Website-urilor și/sau Aplicațiilor sale sau a conținutului acestora și mai ales din utilizarea documentelor și/sau Aplicațiilor incluse sau care ar putea rezulta din incapacitatea de a utiliza Website-urile/Aplicațiile, incapacitatea de a participa la un eventual concurs sau promoție și/sau la incapacitatea de a cumpăra sau trimite orice articol sau produs legat de Website-urile și Aplicațiile sale.

II.6. Autorizarea colectării datelor personale

Fiecare consumator autorizează Philip Morris să colecteze, păstreze, prelucreze și utilizeze datele personale – pe care consumatorul le furnizează atunci când vizitează și utilizează Site-urile și/sau Aplicațiile – în cadrul operațiunilor sale comerciale în general, adică fabricarea, promovarea, vânzarea și utilizarea produselor din tutun și mai ales în vederea verificării dacă directivele sale interne sunt respectate, precum și să îl contacteze pentru a participa la studii legate de produsele din tutun și/sau să îi transmită informații legate de lansarea de noi produse, schimbări ale ambalajelor produselor, organizarea de evenimente promoționale, activități de marketing de orice fel și/sau legate de legislația actuală sau viitoare precum și eventuale propuneri legislative privind produsele din tutun.

În plus, fiecare consumator autorizează Philip Morris să consulte și să utilizeze informațiile disponibile public, publicate de acesta pe rețelele sociale, pentru a îi înțelege mai bine ariile de interes, în scopul de îi transmite și/sau propune comunicări, activități și/sau evenimente care i-ar corespunde cel mai bine.

De asemenea, aceste date sunt tratate în conformitate cu legile în vigoare privind confidențialitatea datelor personale ale consumatorilor. Ștergerea totală a unui cont de utilizator se poate face prin cerere scrisă semnată și datată a persoanei respective, trimisă către Philip Morris pe adresa CP84 OP 83, București.

II.7. Protecția datelor

Colectarea, prelucrarea și utilizarea datelor cu caracter personal pe care fiecare consumator le furnizează companiei Philip Morris atunci când vizitează și utilizează Site-urile și/sau Aplicațiile sale se efectuează în conformitate cu condițiile de mai jos.

Tuturor utilizatorilor le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

În înțelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus menționate, aparținând persoanelor vizate, au următorul conținut:

- II.7.1. Dreptul de acces la date:** Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a

persoanei respective, adresată la CP 84 OP 83, București, o dată pe an, în mod gratuit, compania Philip Morris va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora.

II.7.2. Dreptul de intervenție asupra datelor: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit: (i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; (iii) realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporțional față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, Philip Morris va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001.

II.7.3. Dreptul de opoziție: Persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop (reprezentând alin.2 al art.15 din legea 677/2001).

Următoarele date personale vor fi colectate pe durata activităților desfășurate de Philip Morris: nume, prenume, adresă de e-mail, în vederea transmiterii unui răspuns la întrebările adresate chiar de aceștia în website, prin intermediul formularului.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Philips Morris se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

Philip Morris va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

Sunt de acord ca datele mele cu caracter personal (respectiv nume, prenume, adresă de e-mail) să fie incluse în baza de date a Philip Morris și că aceasta, în măsura celor îngăduite conform legilor aplicabile, să îmi comunice prin intermediul serviciilor poștale/de curierat, prin e-mail, informații legate de produsele comercializate de către aceasta, inclusiv produse din tutun, pentru scopuri de (i) reclamă, marketing și publicitate (incluzând, dar nelimitându-se la informații cu privire la lansări de produse, modificări de ambalaje, evenimente, activități de marketing) și (ii) alte informații în legătură cu produse din tutun (incluzând, dar nelimitându-se la informații asupra cadrului legal aplicabil sau care influențează produsele din tutun).

Completând formularul de înregistrare și acceptând Termenii și Condițiile, declar că am peste 18 ani, sunt fumător și sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal, inclusiv serie și număr BI/CI, de către Philip Morris în conformitate cu prevederile legale în vigoare, precum și cu privire la difuzarea acestor date către Open Public Service S.R.L., Telcor Communications S.R.L., Grapefruit S.R.L., S.C. Partnership S.R.L., Mediapost Hit Mail SA, Ypiresia 800 – Teleperformance A.E., blue-infinity S.A., MIB Group BTL S.R.L., Momentum.EMC S.R.L., Ipsos Research SRL, 360 Insights SRL, GFK Romania – Institut de Cercetare de Piata SRL.

Sunt de acord ca Philip Morris să îmi proceseze/transfere datele cu caracter personal și în alte țări decât România (de exemplu, prin localizarea bazei de date într-o țară și accesarea bazei de date, de la distanță, din altă țară), cu respectarea unui nivel de protecție adecvat și cel puțin egal cu cel din România, iar împuternicitul/ii Philip Morris în vederea prelucrării datelor urmând să acționeze doar în limitele celor indicate de Philip Morris.

La cererea mea scrisă, semnată și datată, adresată la C.P. 84 - O.P. 83, București, anual, Philip Morris, în mod gratuit, va confirma dacă utilizează datele furnizate de mine sau va înceta orice prelucrare a acestora. Philip Morris va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001, în care tuturor participanților la activități le sunt respectate drepturile (dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție), privind protecția persoanelor împotriva prelucrării datelor personale și libera lor circulație. Notificarea Philip Morris este înregistrată la A.N.S.P.D.C.P. în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 3971/2007. Completarea datelor personale este necesară pentru a face dovada deplină a faptului că persoana vizată are peste 18 ani, putând astfel participa la campaniile promoționale organizate de Philip Morris sau de a primi alte informații legate de produse comercializate de către aceasta, inclusiv produse din tutun.

II.8. Diverse

Philip Morris își rezervă dreptul, la libera sa discreție, de a modifica oricând Condițiile Generale și Termenii de utilizare a Site-urilor și/sau Aplicațiilor. Fiecare utilizator are obligația de a verifica regulat Condițiile Generale și Termenii de Utilizare în vigoare.

În cazul în care una sau mai multe prevederi din Condițiile Generale sau Termenii de Utilizare sunt declarate nule de instanță, restul Condițiilor Generale și Termenilor de Utilizare rămân valabile.

Fiecare consumator ne poate trimite întrebări legate de Condițiile Generale sau politica noastră de protecție a datelor, contactându-ne la numărul gratuit: 0800.030.333.

Utilizatorii acceptă că prezentele Condiții Generale și Termeni de Utilizare sunt guvernate de legea română în vigoare.

III. Condiții privind participarea la promoții și concursuri pe Site-urile sau Aplicațiile Philip Morris.

Promoțiile și concursurile organizate pe Site-urile și Aplicațiile Philip Morris se adresează exclusiv consumatorilor de produse din tutun cu vârste de minim 18 ani împliniți, domiciliați în România. Pot participa doar persoanele înregistrate în baza noastră de date sau care se înscriu pe Site-urile și/sau Aplicațiile noastre.

Philip Morris are dreptul să modifice, la libera sa discreție și în orice moment, condițiile și regulile de participare la aceste promoții și concursuri. Dacă un Site sau o Aplicație conține indicații eronate privind o promoție sau un concurs, mai ales obiectul, premiile sau câștigurile, aceste indicații nu angajează responsabilitatea Philip Morris, care le va putea modifica în orice moment. Astfel de modificări vor fi publicate pe Site/Aplicație. Philip Morris are de asemenea dreptul să înceteze oricând, la libera sa discreție, o promoție sau un concurs. Aceste modificări sau încetări nu conduc la nicio despăgubire. Nu se poate stabili niciun drept și nu se poate solicita nicio prestație.

Philip Morris declină, de asemenea, orice responsabilitate dacă datele introduse în formulare sau e-mail-uri de către participanți nu pot fi recunoscute de sistem sau, mai general, dacă în urma unui incident tehnic sau de alt tip o anumită persoană nu poate participa la o promoție sau la un concurs.

Philip Morris își rezervă dreptul de a exclude participanți de la promoții sau concursuri cu sau fără indicarea motivului. Acest lucru se aplică mai ales participanților care își manipulează sau încearcă să își manipuleze participarea (în principal prin crearea de conturi multiple sau încercând să obțină sau să creeze șanse suplimentare de a câștiga în mod incorect) sau care încalcă Condițiile Generale, Termenii de Utilizare sau condițiile specifice promoției sau concursului sau care, într-un mod sau altul, utilizează abuziv promoțiile sau concursurile propuse.

Niciuna din promoțiile noastre nu implică obligativitatea de a cumpăra produse.

Prevederi finale

Philip Morris poate face publice date statistice, neindividualizate despre acest site, cum ar fi numărul vizitatorilor, frecvența de vizitare etc. Philip Morris poate dezvălui date cu caracter statistic, neindividualizat către terțe părți în scopuri generale de marketing sau demografice.

Sunteți de acord în mod voluntar cu Termenii și Condițiile acestui site și cu furnizarea de date personale. În cazul încălcării Termenilor și Condițiilor Site-ului, Philip Morris își rezervă dreptul de a interzice utilizatorului accesul la Site.

Site-ul promisiunea.iqos.ro poate fi modificat, adaptat, completat și/sau retras în orice moment de către Philip Morris, fără să fie pusă la dispoziție o versiune precedentă.

În cazul în care nu este stipulat altfel, Termenii și Condițiile prezente se aplică pentru toate aspectele ce țin de activitatea utilizatorilor pe website-ul promisiunea.iqos.ro.

Drepturile și obligațiile Dumneavoastră

Cei ce accesează site-ul promisiunea.iqos.ro au următoarele drepturi:

- utilizarea facilităților pentru care a fost creat site-ul – adresarea unor întrebări referitoare la IQOS prin intermediul formularului pus la dispoziție în site;
- explorarea conținutului informativ;
- reproducerea, traducerea sau utilizarea informațiilor publicate, numai cu indicarea sursei.

Philip Morris își rezervă dreptul de a filtra întrebările primite în cadrul desfășurării prezentei Campanii, implicit dreptul de a nu răspunde întrebărilor ce au un conținut necorespunzător, fără a fi necesară notificarea utilizatorului sau prezentarea unei explicații, urmând să nu fie publicate acelea care:

- a) au un conținut blasfemător, defăimător, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic și/sau cultural, sau care promovează violența, misoginismul sau care fac referire la activități ilegale, sau care promovează discriminarea pe bază de rasă, religie, sex, origine națională, dizabilități fizice sau vârstă, sau care încalcă drepturile unei terțe părți sau legi, sau care pun într-o lumină nefavorabilă Philip Morris;
- b) conțin înscrisuri sau diferite însemne ori au aplicate sigle, mărci sau alte însemne care ar putea încălca drepturi de proprietate intelectuală ale unor terți sau sunt preluate din diverse surse (prezintă sigla unor site-uri sau reprezintă imagini oferite pe piață de diverși producători sau comercianți, cu titlu de prezentare, sunt incluse în alte publicații online ce dețin drepturile de proprietate intelectuală pentru acestea, etc.);
- c) nu au legătură cu natura și scopul Campaniei:
 - cer informații cu privire la datele personale ale altor persoane/participanți sau angajați PHILIP MORRIS TRADING S.R.L./imputernicit PHILIP MORRIS TRADING S.R.L.;
 - cer să reproducă sau să transmită informații confidențiale cu privire la scopurile aducerii la îndeplinire a prevederilor relațiilor contractuale aflate în derulare, dintre PHILIP MORRIS TRADING S.R.L. și colaborarii/furnizorii/clientii, cât și a competitorilor PHILIP MORRIS TRADING S.R.L.;
 - solicită informații privind date personale ale unor persoane sau angajați PHILIP MORRIS TRADING S.R.L.;
 - solicită informații PHILIP MORRIS TRADING care pot divulga date comerciale confidențiale;
 - solicită informații care fac referire la competitorii PHILIP MORRIS TRADING;

- d) conțin amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firme sau entități și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile;

În toate aceste cazuri, întrebările nu vor fi publicate și nu se vor lua în considerare în vederea transmiterii de către Philip Morris a unui răspuns.

În cazul unor eventuale reclamații din partea terților, Philip Morris nu va fi făcut răspunzător, răspunderea revenind exclusiv utilizatorului care a înscris întrebarea în timpul desfășurării Campaniei. Philips Morris se va adresa direct utilizatorului în cazul unor eventuale astfel de reclamații din partea terților.

Utilizatorii își asumă responsabilitatea pentru orice informație furnizată pentru înscrierea în Campanie.

Materialele publicate de către Philip Morris în această Campanie nu trebuie să fie copiate sau utilizate fără autorizație.

Pentru fiecare întrebare transmisă în cadrul campaniei, și care respectă condițiile menționate în prezentul document, Philip Morris va răspunde într-un termen cuprins între minim 5 zile lucrătoare și maxim 30 de zile lucrătoare de la trimiterea întrebării.

Răspunsul din partea Philip Morris va fi transmis către utilizator, pe adresa de e-mail înscrisă în formularul de înscriere, de la adresa de e-mail promisiunea@iqos.ro în intervalul L-V 09:00-18:00.

Philip Morris nu este responsabil nici în următoarele cazuri:

- utilizatorul nu va primi răspunsul pe e-mail din cauza adresei de e-mail introduse incorect sau incomplet în momentul înscrierii întrebării în website;
- utilizatorul va primi răspunsul pe e-mail la adresa de e-mail introdusă, dar acesta va ajunge în oricare dintre folderele: Spam, Junk, Bulk.

Datele și informațiile prezentate în site sunt numai cu scop informativ.

Orice încercare, de orice natură, de modificare a imaginii și informațiilor din prezentul site, precum și realizarea de link-uri fără acordul prealabil al Philip Morris Trading S.R.L, îi confera acestuia dreptul să facă uz de toate prerogativele sale de a se adresa instanțelor competente pentru sancționarea acestor fapte.

Contact

Pentru mai multe detalii legate de acest site, vă rugăm să ne contactați aici: <https://www.iqos.ro/contact-iqos>.

Vă mulțumim că ați vizitat site-ul [promisiunea.iqos.ro](https://www.iqos.ro)!